



NASCE UNA AGENZIA DI STAMPA

Unicoop Informa incontra i presidenti regionali

Un potente mezzo di valorizzazione e diffusione dell'informazione verso il mondo dei media: così si sta presentando Unicoopinforma alle singole realtà regionali; molto più che un portale, una testata giornalistica e un media che mira a divenire il front Office per tutti i cooperatori associati all'Unione Italiana Cooperative. In una serie di incontri programmati in smart, il direttore della testata, Carmine D'Urso, insieme al responsabile delle comunicazioni esterne Unicoop, Pier Paolo Pinto, stanno presentando lo strumento giornalistico ai presidenti di diverse regioni. Molteplici gli aspetti innovativi che hanno arricchito il tavolo della discussione, a cominciare dalla vetrina per le cooperative, una autentica legenda video di realtà disseminate sul territorio nazionale, fino alle novità in materia di accesso al credito e di formazione professionale. Senza dimenticare l'opportunità di promuovere iniziative e progettualità singole al mondo mediatico, per il tramite di un contenitore che si sta evolvendo in una profilazione sempre più simile ad una agenzia di stampa, con canali web e social sempre più seguiti ed apprezzati. Ultima novità, la rinnovata veste grafica della consueta rassegna stampa mensile, scaricabile in pdf da chiunque fosse interessato e volesse dare visibilità ad iniziative, bandi e cooperative - anche la propria.

DAL MONDO UN.I.COOP



Coppolino (Unicoop): "La GDP anche per una crescita della cultura della legalità"

"UN.I.COOP. ha sempre riposto grande attenzione alle tematiche legate alla protezione dei dati personali ritenendole estremamente importanti nel contesto generale delle attività delle imprese, dei soci e loro lavoratori dipendenti, nel servizio reso al territorio per una crescita della cultura della legalità e della sicurezza". [...]

unicoopinforma.it

— DALLE NOSTRE COOPERATIVE —

Cooperativa Mega Griffe - Avellino

“La cooperazione è costruire qualcosa insieme...”



Il presidente della cooperativa Mega Griffe, dott.ssa Irene Manganiello, espone uno storico dell'azienda e dell'attività della stessa: “Siamo nati tra la fine del 2019 e gennaio 2020, quindi praticamente a 40 giorni dal grande buio del Covid, trovandoci così in una realtà più grande di noi. Abbiamo iniziato con la prospettiva di fare drop shipping, lavorare con piattaforme online, soprattutto Amazon che è top di gamma per quanto riguarda questa modalità di commercio, fino a fare i conti improvvisamente con tutte le attività fisiche chiuse, senza avere nessuna prospettiva di quando si sarebbe ripreso a lavorare normalmente. Così abbiamo colto l'opportunità e abbiamo lavorato molto bene, fortunatamente, con collaboratori giovani e preparati, tutti ragazzi aperti a nuove soluzioni. Abbiamo proseguito poi con il tempo anche occupandoci di negozi fisici, anche quando si sono riaperte le opportunità, ma senza abbandonare la mission principale della cooperativa: aiutare altre attività ad espandersi con la vendita online, con la cura delle spedizioni, assistenza al cliente che è totale, dalla scelta dell'articolo fino alla cura dell'arrivo del prodotto e al reso.

Qual è il vostro core business?

Inizialmente era una prospettiva improntata essenzialmente su prodotti di abbigliamento, seguendo una mia vecchia passione, e quindi siamo partiti con quello. Poi si sono aperte tutte queste nuove e interessanti opportunità che ci hanno spinto ad osare sia nella vendita che in

forme di spedizione diverse.

Perché proprio la forma giuridica della cooperativa?

Allora, diciamo che la realtà delle cooperative è un po' nel mio DNA, perché comunque ho lavorato tanti anni nell'associazione di Avellino, seguendo la contabile e l'assistenza del cliente, ho avuto modo di partecipare a riunioni e conferenze; un mondo che già mi apparteneva. Poi, pur non essendo la persona più adatta ad affermarlo, ci sono molte agevolazioni fiscali che permettono comunque di gestire un'attività in maniera più serena rispetto ad altre forme giuridiche. Detto ciò c'è però anche un forte legame, che è la cosa più bella dell'ambiente cooperativo, che ti permette di conoscere tante persone che fanno lavori che possono essere facilmente collegati alla tua attività, facendo nascere molte collaborazioni interessanti che danno i loro frutti. La Cooperazione, infatti, è proprio quello, costruire qualcosa con i soci che fanno parte di una cooperativa; seguire uno scopo comune che è quello di creare qualcosa di utile e di nuovo. La mia cooperativa si è poi distaccata un po' dalla tradizione: certo, inizialmente c'era scetticismo, per un mercato poco conosciuto, ma poi è andata benissimo, perché i ragazzi che abbiamo coinvolto nel lavoro hanno le competenze giuste per far sì che tutto venga fatto al meglio, dall'immagine fino alla conoscenza delle piattaforme on line. Ottimismo per il futuro...

L'importante è non fermarsi alle prime difficoltà, soprattutto dopo aver superato tutto quello che c'è stato nel 2020”.

unicoopinforma.it

— DAL MONDO COOPERATIVO —



Spiagge, dal Consiglio di Stato arriva lo stop alle deroghe sulle concessioni: "Subito le gare"

Nella sentenza è contestato il fatto che la risorsa spiaggia non sia scarsa, tesi invece sostenuta dal governo nella mappatura inviata a Bruxelles. Coinvolte migliaia di cooperative italiane insistenti nel circuito economico balneare.

tgcom24.mediaset.it



È on line la prima mappa digitale del no profit italiano

Italia non profit, il portale online dedicato al non profit italiano, lancia la prima mappa completa del non profit in Italia che geolocalizza tutti gli enti, le attività e le cause sociali presenti sui territori. Una grande opportunità per tutti quei cittadini che vogliono fare del bene, ma che spesso non sanno come fare. Il funzionamento della piattaforma, completamente gratuita, è molto simile a Google Maps e consente a chiunque lo utilizzi di geolocalizzare la propria posizione e trovare gli enti intorno a sé, entrare in contatto con loro, attivarsi e scoprire di cosa si occupano. Ma non solo, grazie al suo motore di ricerca, la mappa consente di cercare un ente per nome o per parola chiave.

innovazionesociale.org



Rinnovato il portale delle cooperative del Mise

In particolare, il nuovo Portale delle Società sarà completamente rinnovato, ispirandosi ai principi di trasparenza e di accessibilità, in un'ottica user friendly studiata per favorire una navigazione agevole, rapida e intuitiva.

cooperative.mise.gov.it

Bandi e accessi al credito

Contributo A Fondo Perduto In Sostegno A Iniziative Di Rilievo Locale, Regionale E Interregionale Per La Valorizzazione Del Settore Agricolo E Agroalimentare – MASAF

Scadenza 30/06/2024

politicheagricole.it

Piattaforma informatica per il turismo

Al via la piattaforma informatica dedicata per la presentazione di richieste di contributo, relative alla quota di competenza del Ministero del Turismo. I fondi sono mirati a sostenere la realizzazione di progetti d'investimento volti a migliorare la fruibilità e l'accessibilità dei siti turistici di interesse, nonché a potenziare l'attrattività turistica e promuovere la ripresa produttiva del settore.

istanze2.ministeroturismo.gov.it



UNICOOP
informa

unicoopinforma@unicoop.it · +39 06/44251074

Via G. Saliceto, 3/5 00161 Roma (Rm) Italia

www.unicoop.it · www.unicoopinforma.it